

الجمهورية العربية السورية
الجمهورية العربية السورية

منطقة المدينة المنورة

جمعية البر الخيرية بالشفبية

مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

برقم (٦٦٥)



الخطة الاستراتيجية

٢٠٢١م - ٢٠٢٢م - ٢٠٢٣م



مقدمة

الحمد لله رب العالمين وأفضل الصلاة والتسليم على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين، مواكبةً لرؤية المملكة ٢٠٣٠م، وتطلعاً للاندماج ضمن الخطة التنفيذية لبرنامج التحول الوطني في بعده الرابع الخاص بتعزيز التنمية الاجتماعية، ونظراً للتطور المتلاحق في عالم الأعمال بما فيها القطاع الخيري وتوجه المنظمات الناجحة إلى تبني خطط بعيدة المدى تضمن تحقيق أهداف كبيرة تتواءم مع أهداف برنامج التحول الوطني المتعلقة بالتنمية المجتمعية التالية:

١. تمكين المواطنين من خلال الخدمات الاجتماعية

٢. تحسين فعالية وكفاءة الخدمات الاجتماعية .

٣. تشجيع العمل التطوعي

٤. تعزيز قيام الشركات بمسئوليتها المجتمعية

٥. تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق

فقد قامت إدارة التخطيط والتطوير بإعداد هذه الوثيقة لتجديد الإطار الاستراتيجي والخطة الاستراتيجية بناءً على ما رآه قياداتها وأعضاء جمعيتها العمومية، وعقب عدد من ورش العمل، وتحليل نتائج استبانات ومقابلات ودراسة واقع الجمعية، وبيئتها الداخلية والخارجية، ومن خلال كل ذلك تم استشراف مستقبل جمعية الشفوية خلال الأعوام الثلاثة القادمة بمشيئة الله تعالى.

وتعتبر هذه الوثيقة بعد إقرارها من مجلس إدارة الجمعية هي الموجّه الرئيسي لمسار العمل في جمعية الشفوية الخيرية؛ من خلال تحديد الفئات المستفيدة، والرؤية والرسالة والقيم، والأهداف، ومؤشرات الأداء، والمبادرات الاستراتيجية؛ مما يساعد في تحديد الأولويات والأنشطة والبرامج؛ كما يحقق إعداد هذه الوثيقة فوائد أخرى وهي:

١. التركيز على الاستفادة من موارد وإمكانات الجمعية المالية والبشرية وحسن استثمارها في تحقيق الأهداف الاستراتيجية، وبما يخدم المستفيدين.
 ٢. إعطاء تصور واضح عن الجمعية للمستثمرين في مجالات الخير بالجمعية وما يمكن أن يقوموا به لتطوير وتحسين الأداء في المجتمع وزيادة فاعليته لتحقيق أدوارهم.
 ٣. التركيز على جوانب القوة التي تتميز بها جمعية جود ذات نفس النشاط المجتمعي.
 ٤. التركيز على السياسات والتميز المؤسسي وتحقيق الاستدامة والمفاهيم والنظم الإدارية الحديثة ومراعاتها عند تنفيذ الخطة الاستراتيجية.
- نسأل الله تعالى التوفيق لتحقيق الأهداف المرجوة بأفضل الجهود والأليات التي يطمح إليها قيادات ومنسوبي الجمعية.

تتمثل الأهداف التي أنشئت من أجلها الجمعية في التالي :

١. تقديم الدعم المادي والمعنوي للأسر المحتاجة .
٢. رفع مستوى الوعي الاجتماعي والصحي والمهني والإنتاجي لدى الأسر المستهدفة.
٣. دعم القدرات الإنتاجية لأفراد الأسرة بالتأهيل والتمكين.
٤. متابعة الأسر المستهدفة وتحفيزهم على التعلم وممارسة القيم
٥. تبصير المحسنين من المسورين باحتياج الأسر المحتاجة
٦. المساهمة في نشر ثقافة العمل التطوعي

الفئة المستفيدة : الأسر المحتاجة محدودة الدخل ، وتشمل الأيتام الذين فقدوا العائل للأسرة .

الجمعية حرصت على :

تغطية احتياجات أخرى مفقودة في المجتمع في ذلك الوقت ومنها الرعاية النهارية للمعاقين وأطفال التوحد والذي أنشئت من أجله مركز خاصًا تشرف عليه الجمعية .

مراحل التخطيط الاستراتيجي (خطة العمل)

١. إقامة ورش العمل التثقيفية والتأهيلية لأعضاء مجلس الإدارة وفريق الموظفين بالجمعية
٢. التحليل الداخلي والخارجي للجمعية من كافة جوانبها (سوات) خلال الاجتماع مع أعضاء مجلس الإدارة ثم الموظفين التنفيذيين بالجمعية
٣. البحث في الممارسات المحلية والخارجية المتعلقة بمجال عمل الجمعية.
٤. إقامة ورش عمل مع أعضاء مجلس الإدارة لتحديد الإطار الاستراتيجي للجمعية
٥. عقد عدد من الاجتماعات مع أقسام الجمعية وعضوات المجلس المشرفات عليها، وذلك لتحديد معالم الاستراتيجية وأبعادها الإستراتيجية
٦. المتابعة مع الأقسام المختصة لتحديد الأهداف الاستراتيجية لكل بُعد استراتيجي والمبادرات الخاصة به، ثم الأنشطة والفعاليات الخاصة بكل مبادرة

الإطار الاستراتيجي

رؤيتنا :

جمعية رائدة وأسرواعية مكثفية.

رسالتنا :

تنمية ودعم الأسر المحتاجة بنطاق الجمعية لتصل للكفاية الذاتية، عبر المبادرات والبرامج النوعية بأحدث نظريات التغيير، ومن خلال فرق عمل مؤهلة وشراكات مثمرة

غايتنا :

أسر متعلمة عاملة مستقلة تحقق الاكتفاء الذاتي .

محور التركيز في جود: جود تركز على عمق الوسائل واستدامة الأثر

قيم جود:

المؤسسية:

نعتني بتنظيم آليات العمل وفق نظم إدارية فاعلة وواضحة، وإجراءات وصلاحيات محددة، وخطط طموحة، وتوظيف للتقنية .

الشراكة المجتمعية: نحرص على أن نُفعل الشراكة والتكامل مع القطاعين الخاص والحكومي للحصول على منافع وخدمات تخدم المجتمع .

الشفافية: نعتني بتطوير الإجراءات والأنظمة والسياسات لتحقيق الشفافية .

التميز والإبداع: نحرص دائماً على تقديم نموذج ريادي ومتميز للعمل الخيري خصوصاً في مجال تنمية الأسر وبصورة إبداعية متجددة

كرامة المستفيد: نحرص على تقديم الدعم والعون للمستفيد بحب وقبول واحترام دون إشعاره بأي نقص.

المحاور الاستراتيجية للخطة :

أولاً : خطة مطورة وحلول نوعية مستدامة لنقل الأسر المحتاجة والأيتام من الرعاية إلى التمكين.

ولتحقيق هذا البُعد الاستراتيجي وضعنا له ثلاث أهداف استراتيجية

١. الموازنة بين الإعانات المادية والأثر التنموي
٢. توعية وثقافة جميع أفراد الأسرة وبحققها (مسار التوعية)
٣. تأهيل أبناء وبنات الأسر البالغين للمهنة والعمل وتوفير الفرص الوظيفية لهم وبحققها (مسار التأهيل المهني والتوظيف)
٤. تدريب وتمكين أفراد الأسرة الراغبين في المشاريع التجارية الخاصة من الوالدين أو الأبناء وبحققها (مسار التمكين)

ثانياً : آليات مُواكبة لتعزيز هوية الجمعية وتواصلها مع أعضائها، والشركاء والمتطوعين

وقد وضعت الجمعية لهذا البُعد عدد من الأهداف الاستراتيجية :

١. توسيع قنوات التواصل مع الأعضاء والداعمين
٢. تعزيز هوية الجمعية في المجتمع من خلال التواصل الإعلامي الداخلي والخارجي
٣. تطوير سياسة تفعيل المتطوعين
٤. التكامل مع شركاء استراتيجيين لتحقيق أهداف الجمعية تجاه المجتمع والفئة المستهدفة.

ثالثاً : خطة متوازنة لتنمية الموارد المالية وتحقيق الاستدامة .

١. تفعيل الشراكة مع مجلس شباب الأعمال للمساهمة في وضع خطة الاستدامة
٢. التنوع في برامج تنمية الموارد المالية
٣. عرض أنشطة وبرامج الجمعية على شكل منتجات فردية للمتبرعين لتبنيها .
٤. زيادة عدد الأوقاف الخاصة بالجمعية

رابعاً : البناء المؤسسي المحكم ، وكفاءة التشغيل وجودة العمليات

وقد وضع له عددًا من الأهداف الاستراتيجية لتحقيقه كالتالي :

١. تطوير الهيكل التنظيمي واستحداث اللوائح والسياسات المنظمة
٢. إعداد دليل إجراءات وتوصيف وظيفي لكافة الأقسام والوظائف
٣. التطوير التقني للعمل بالجمعية وأتمتة العمليات

خامساً : الموارد البشرية المتمكنة لتحقيق الاحترافية والفعالية .

وقد وضع له الأهداف الاستراتيجية التالية :

١. حصول جميع العاملين بالجمعية على فرص تدريب في مجال عملهم
٢. استقطاب الكفاءات الإدارية والفنية ذات الكفاءة
٣. رفع درجة الرضا الوظيفي لدى العاملين